

---

## **Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Media Tiktok**

**Tiara Nurfingkan Priantiwi<sup>1\*</sup> & Maman Abdurrahman<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Pendidikan Bahasa Arab, Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia

\*Corresponding Author: [pingkantiarasy@upi.edu](mailto:pingkantiarasy@upi.edu)

### **Article History**

Received: June 17<sup>th</sup>, 2023

Revised: July 12<sup>th</sup>, 2023

Accepted: July 24<sup>th</sup>, 2023

**Abstract:** Media pembelajaran inovatif sudah banyak ditemukan pada saat ini karena perkembangan teknologi, salah satunya adalah media pembelajaran berbasis aplikasi. TikTok merupakan aplikasi media sosial yang sedang sangat berkembang dan digemari masyarakat, yang memungkinkan penggunanya dapat mengakses informasi bahkan hiburan yang disampaikan dalam sebuah video berdurasi singkat. Maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konten pembelajaran bahasa arab yang dibuat dan dibagikan oleh para kreator TikTok yang terpilih dari tagar #belajarbahasarab, apakah terdapat pola dalam konten-konten yang dibuat dan dibagikan oleh para kreator dalam konten pembelajaran bahasa arab dan konten pembelajaran bahasa seperti apa yang menarik dan paling disukai oleh pengguna TikTok dalam mempelajari bahasa arab. diharapkan penelitian ini dapat memberikan kemudahan dan referensi tambahan terkait pembelajaran bahasa arab bagi siswa atau siapa saja yang mempelajari bahasa arab. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi (Content Analysis) dengan pendekatan kualitatif, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini adalah empat kreator TikTok terpilih berdasarkan jumlah pengikut, jumlah suka dan berdasarkan konten atau materi pembelajaran bahasa arab yang dibuat. Objek dalam penelitian ini adalah video-video yang diunggah oleh empat kreator TikTok terkait pembelajaran bahasa arab dan komentar atau tanggapan dari para pengikut akun dari keempat kreator tersebut. dan literatur yang mendukung penelitian. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menemukan terdapat empat jenis pembelajaran yang sering dibuat dan diunggah terkait pembelajaran bahasa arab yaitu pembelajaran mufradat, uslub, ungkapan berbahasa arab dan gramatika bahasa (sorof dan nahwu), jenis pembelajaran ungkapan berbahasa arab adalah yang paling banyak disukai dan diminati oleh pengguna dan pengikut di TikTok berdasarkan keterlibatan audiens di TikTok. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah bahwa aplikasi TikTok dapat digunakan sebagai media pelengkap dalam pembelajaran bahasa arab melalui konten-konten pembelajaran bahasa arab yang dibuat dengan menarik oleh kara konten kreator.

**Keywords:** Bahasa Arab, Media Pembelajaran, Tiktok

## **PENDAHULUAN**

Saat ini teknologi telah menjadi bagian yang melekat dari kehidupan kita. Dalam konteks modern, teknologi ini merujuk pada teknologi informasi dan komunikasi, seperti perangkat lunak, perangkat keras, jaringan, dan internet. Penerapan dari perkembangan teknologi ini juga terjadi dalam sektor pendidikan. Seperti yang tertulis pada Peraturan Pemerintah Nomor 17 tahun 2010 pasal 48 dan 59 yang mengisyaratkan dan menganjurkan agar dikembangkannya sistem informasi pendidikan berbasis teknologi dan informasi.

Teknologi dalam sektor pendidikan ini biasanya dimanfaatkan sebagai sebuah media yang dapat mendukung proses pembelajaran.

Penggunaan teknologi dalam media pembelajaran juga tentunya digunakan untuk pembelajaran bahasa Arab. Dalam bahasa latin medium atau media memiliki makna sebagai perantara. Media pembelajaran menurut Gagne dan Briggs (dalam Arsyad, 2014) adalah sebuah komponen atau alat sebagai perantara yang dapat menstimulus siswa dalam proses pembelajaran. Perkembangan teknologi telah menciptakan berbagai media pembelajaran yang inovatif sebagai sebuah alternatif agar pembelajaran bahasa arab bukan hanya bersumber dan menggunakan media konvensional saja. media pembelajaran bahasa Arab yang saat ini telah banyak digunakan adalah media elektronik atau digital. salah satu media elektronik atau digital ini adalah media audio visual.

Media Audio Visual ini merupakan gabungan dari media audio dan media visual, Menurut Semenderiadis (dalam Putri & Julaikha, 2022) dalam penerapannya media audio visual dapat menstimulus peserta didik dalam proses pembelajaran. Kustandi (dalam Putri & Julaikha, 2022) mengungkapkan manfaat media audio visual dalam proses pembelajaran, yaitu: a) Dapat memberikan pengalaman baru seperti berdiskusi, membaca, dan praktik, b) Meningkatkan motivasi belajar dan juga menanamkan sikap dan sisi afektif lainnya, c) Mengandung nilai positif yang dapat mengembangkan pemikiran. salah satu media audio visual yang dapat digunakan dalam proses pembelajaran saat ini adalah TikTok.

TikTok juga merupakan aplikasi berbasis media sosial. Media sosial menurut (Cahyono, 2016) adalah sebuah media yang dapat diakses dalam jaringan internet, yang memungkinkan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, forum bahkan dunia virtual. Media sosial yang sedang sangat populer dikalangan generasi Z saat ini adalah TikTok. TikTok adalah aplikasi yang dikembangkan oleh perusahaan ByteDance asal Tiongkok pada tahun 2016 silam, aplikasi ini dibuat untuk para penggunanya dapat mengakses, membuat dan membagikan sebuah video dengan durasi 15 detik hingga 3 menit. Berdasarkan data We Are Social, pengguna TikTok di dunia diperkirakan mencapai 1,05 miliar pada Januari 2023. Jumlah tersebut meningkat 18,8% dibandingkan pada tahun sebelumnya. Tercatat pengguna TikTok Indonesia sebanyak 109,90 juta pengguna, menjadikan Indonesia dengan pengguna TikTok terbanyak di urutan kedua setelah Amerika Serikat.

Pada awalnya aplikasi TikTok ini digunakan hanya untuk sebatas hiburan, namun seiring berjalannya waktu bermunculan kreator-creator yang membuat berbagai macam konten yang mengedukasi dari berbagai konsentrasi ilmu. Konten dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Konten dapat disampaikan secara langsung melalui tatap muka atau secara tidak langsung melalui sebuah media. Konten menurut (Putri & Sulistyanto, t.t. 2022) adalah informasi yang tersedia pada sebuah media dihasilkan berdasarkan dari hasil pemikiran manusia dan pengamatan dalam bentuk keterampilan dan pengetahuan secara

lisan maupun tertulis. dalam pembelajaran, konten pembelajaran ini berkaitan dengan objek pembelajaran.

Hingga saat ini telah banyak kreator yang membagikan konten-konten yang edukasi pada masing-masing akunnya, dan pada setiap kreator tersebut memiliki cara tersendiri dalam menyampaikan kontennya seperti pada penelitian yang dilakukan oleh Reza Putri, dkk (2022) yang meneliti konten edukasi fun fact pada akun TikTok @buiramira, dengan temuan konten edukasi mengenai diskusi dan tips proses pengerjaan skripsi hingga sidang skripsi, dalam kontennya, kreator menggunakan gaya belajar edutainment yang menggabungkan edukasi dengan hiburan sehingga tercipta suasana pembelajaran yang tidak menegangkan. kemudian terdapat penelitian yang dilakukan oleh Ni Luh Warini, dkk (2020) yang meneliti daya tarik TikTok sebagai media pembelajaran bahasa inggris online dengan temuan terdapat lima jenis pembelajaran bahasa inggris yang biasanya dibuat oleh kreator TikTok yaitu vocabulary, pronunciation, grammar, common mistakes, dan English facts. Kelima jenis konten ini sangat membantu pengguna dan pengikut di TikTok dengan mudah mempelajari bahasa Inggris.

Dengan demikian peneliti tertarik dengan fenomena ini, dimana penelitian tentang analisis konten pembelajaran bahasa arab pada media TikTok ini belum pernah diteliti sebelumnya, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konten pembelajaran bahasa arab yang dibuat dan dibagikan oleh para kreator TikTok yang terpilih dari tagar #belajarbahasarab, apakah terdapat pola dalam konten-konten yang dibuat dan dibagikan oleh para kreator dalam konten pembelajaran bahasa arab dan konten pembelajaran bahasa seperti apa yang menarik dan paling disukai oleh pengguna TikTok dalam mempelajari bahasa arab yang akan dilihat berdasarkan engagement tertinggi dari jumlah penonton, suka, bagikan, dan komentar terbanyak untuk setiap pola atau jenis konten pembelajaran dari kreator yang terpilih di tagar #belajarbahasarab. dan diharapkan penelitian ini dapat memberikan kemudahan dan referensi sebagai pembelajaran pelengkap dalam pembelajaran bahasa arab bagi siswa atau siapa saja yang mempelajari bahasa arab.

## METODE

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode penelitian analisis isi (Content Analysis). Menurut (Asri, 2020) Metode analisis isi adalah metode penelitian yang digunakan untuk membuat representasi yang valid dari sebuah teks atau simbol ke dalam konteks tertentu. Metode analisis isi dipilih dengan tujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan konten yang dibuat oleh kreator video pada aplikasi Tiktok terkait pembelajaran bahasa Arab.

Subjek dalam penelitian ini adalah empat kreator Tiktok terpilih berdasarkan jumlah pengikut, jumlah suka dan berdasarkan konten atau materi pembelajaran bahasa arab yang dibuat, akun-akun tersebut adalah @kampungarabalazhar, @marhaban.academy, @brayfaqot, dan @arabiyahtalks. Objek dalam penelitian ini adalah video-video yang diunggah oleh empat kreator Tiktok terkait pembelajaran bahasa arab dan komentar atau tanggapan dari para pengikut akun dari keempat kreator tersebut. dan literatur yang mendukung penelitian.

Sampel pada penelitian ini adalah konten video yang dibuat oleh kreator Tiktok dalam kurun waktu Januari hingga April 2023. Penelitian ini menggunakan dua jenis instrumen penelitian, yaitu: observasi dan dokumentasi. observasi dilakukan terhadap konten-konten yang dibagikan oleh empat kreator tiktok, jenis konten pembelajaran apa saja yang dibahas dan diunggah oleh keempat kreator video di Tiktok terkait dengan pembelajaran bahasa arab,

sedangkan dokumentasi dilakukan untuk mempelajari literatur-literatur yang berkaitan dan sesuai dengan penelitian.

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan, dilakukan beberapa tahapan untuk analisis data. Pertama, data dikategorikan berdasarkan jenis subjek dari setiap pembuat konten. Kedua, data dianalisis berdasarkan jumlah keterlibatan audiens yaitu penonton, suka, komentar, dan bagikan terdapat dalam video Tiktok. Selanjutnya data yang sudah dianalisis berdasarkan jumlah keterlibatan audiens akan disajikan dalam bentuk Tabel. Terakhir, mendeskripsikan konten yang dibuat oleh pembuat konten terkait pembelajaran bahasa arab di Tiktok.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Keterlibatan Audiens Tiktok dalam Konten Pembelajaran Bahasa Arab

Dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti menemukan bahwa terdapat pola atau jenis dalam konten pembelajaran bahasa arab yang dibuat oleh keempat kreator. terdapat empat jenis tema konten pembelajaran bahasa arab yang dibuat dan dibagikan oleh masing-masing kreator yaitu mufradat, uslub, kalimat ungkapan yang digunakan sehari-hari dalam bahasa arab dan gramatika bahasa arab (sorof dan nahwu), ditemukan juga bahwa konten dengan tema kalimat ungkapan dalam bahasa arab adalah yang paling banyak diminati dan disukai oleh para pengguna Tiktok dibuktikan dengan tingginya jumlah penonton, suka, bagikan pada Tabel 1 berikut.

Table 1. Jumlah keterlibatan audiens pada setiap jenis konten Tiktok

Konten Kreator	Keterlibatan Audiens	Jenis Konten			
		Mufradat	Uslub	Ungkapan Berbahasa Arab	Gramatika
@brayfaqot	Penonton	90.8K	82.1K	312.4K	17.1K
	Suka	8.5K	7.7K	33.4K	1.4K
	Komentar	263	164	368	40
	Bagikan	145	241	734	25
@kampungarabalazhar	Penonton	1.0M	71.8K	2.2M	25.3K
	Suka	65.7K	3.9K	257.8K	1.3K
	Komentar	252	52	445	17
	Bagikan	2242	87	1415	27
@marhaban.academy	Penonton	31.2K	2.5K	53.6K	1.4K
	Suka	3.1K	1.4K	3.5K	909

Konten Kreator	Keterlibatan Audiens	Jenis Konten			
		Mufradat	Uslub	Ungkapan Berbahasa Arab	Gramatika
@arabiyahtalks	Komentar	68	55	345	24
	Bagikan	90	61	276	26
	Penonton	104.7K	31.2K	193.3K	8.1K
	Suka	10.7K	6.6K	17.7K	1.9K
	Komentar	210	94	313	41
	Bagikan	119	97	414	33

Angka-angka dalam Tabel 1 tidak boleh diulang dalam keterangan verbal, baik sebelum atau sesudah Tabel atau Gambar.

## B. Konten Pembelajaran bahasa Arab pada Media Tiktok

### Konten Kreator 1

Konten Kreator @brayfaqot yang memiliki pengikut sebanyak 11.200 ini aktif membuat dan membagikan video terkait pembelajaran bahasa arab. terdapat berbagai macam kategori yang dibuat oleh konten kreator ini, dan kategori konten pembelajaran dengan engagement tertinggi adalah kategori ungkapan dalam bahasa arab yang ditonton lebih dari 312.400 lebih, dengan jumlah suka sebanyak 33.400 lebih, jumlah komentar sebanyak 368 dan jumlah bagikan sebanyak 734 kali dalam kurun waktu januari hingga april 2023.



Gambar 1. @brayfaqot

video dengan kategori ungkapan dalam bahasa arab ini disampaikan oleh kreator secara langsung yaitu berbicara sehingga pelafalan dari setiap kata dan intonasinya menjadi lebih jelas

dan mudah untuk dipahami, selain itu materi ungkapan dalam bahasa arab ini berkaitan dengan ungkapan yang sering digunakan sehari-hari sehingga dapat dengan mudah diikuti dan dipraktikkan oleh siapapun yang sedang mempelajari bahasa arab. kreator juga membuat video ungkapan gaul dalam bahasa arab, dimana hal ini dijelaskan oleh kreator agar yang sedang mempelajari bahasa arab dapat berbahasa arab sama seperti penutur aslinya hal ini tentu mendapat banyak komentar baik dari generasi milenial dan gen Z dan semakin banyak pula tertarik untuk mempelajari bahasa arab semakin banyak. komentar-komentar positif juga banyak ditemukan dalam video yang dibuat oleh kreator, seperti:

*“wah ilmu baru nih buatku, makasih kak”*

*“kontennya bermanfaat banget buat yang baru belajar bahasa arab”*

*“kontennya bagus, bikin semangat belajar bahasa arab”*

*“terus upload konten baru ya kak”*

### Konten Kreator 2

Dari keempat kreator, kreator @kampungarabalazhar mendapatkan engagement tertinggi pada kategori konten ungkapan dalam bahasa arab dengan jumlah penonton sebanyak 2.200.000 juta lebih, jumlah suka sebanyak 257.800 lebih, 445 komentar dan 1415 bagikan. akun ini juga merupakan akun dengan pengikut terbanyak di antara ketiga creator lainnya yaitu dengan 91.5000 lebih pengikut. Akun ini merupakan akun resmi dari lembaga bimbingan bahasa arab pare dan sampai saat ini, kreator akun @kampungarabalazhar masih aktif mengunggah konten terkait pembelajaran bahasa arab.



Gambar 2. @kampungarabalazhar



Gambar 2. @marhaban.academy

Konten ungkapan dalam bahasa arab yang dibuat oleh kreator ini juga masih dalam konteks ungkapan yang digunakan dalam kegiatan sehari-hari dengan bahasa arab, namun dalam bentuk unggahan tulisan dengan musik latar belakang khas negara arab, yang menarik adalah dalam setiap unggahannya terdapat satu kuis dimana pengikut dapat menjawab terjemah dalam bahasa indonesia dari ungkapan bahasa arab tersebut dalam kolom komentar, hal ini mendapat banyak respon dari pengikut yang aktif memberi komentar jawaban kuis. dan hal ini mendapat banyak komentar positif seperti:

*“alhamdulillah saya jadi tahu banyak soal bahasa arab sekarang”*

*“follow akun ini karena ingin belajar bahasa arab”*

*“dari sini nih, bisa kita biasakan berbahasa arab”*

#### Konten Kreator 3

Kreator @marhaban.academy merupakan akun resmi dari salah satu lembaga yang menyediakan bimbingan bahasa arab. akun yang memiliki pengikut sebanyak 13.900 lebih ini selain menyediakan bimbingan bahasa arab secara online, akun TikTok dari @marhaban.academy ini juga aktif membagikan video terkait pembelajaran bahasa arab. hal ini dapat dilihat dari banyaknya engagement dan interaksi dengan penonton sebanyak 53.600 ribu lebih, jumlah suka sebanyak 3.500 lebih, 345 komentar dan 276 bagikan pada video kategori ungkapan dalam bahasa arab.

Dalam kontennya, materi tentang ungkapan berbahasa arab ini masih berkaitan dengan ungkapan yang biasa digunakan dalam kegiatan sehari-hari, namun disampaikan secara bervariasi, selain disampaikan dalam bentuk postingan tertulis dengan suara pelafalannya, kreator juga membuat dan membagikan konten ungkapan berbahasa arab ini melalui video animasi berbahasa arab berdurasi sekitar 1 sampai 3 menit. hal ini menarik perhatian pengikut sehingga konten tersebut mendapatkan banyak tanggapan positif seperti:

*“alhamdulillah berkat follow akun ini saya bisa belajar bahasa arab dengan mudah”*

*“videonya lucu dan menarik, bisa sekalian belajar bahasa arab”*

*“lebih banyak upload video animasinya kak, aku jadi gampang paham bahasa arab”*

*“wah, akhirnya ketemu akun TikTok yang full isinya belajar bahasa arab”*

#### Konten Kreator 4

Kreator dengan akun @arabiyatalks juga merupakan kreator yang memiliki jumlah pengikut dan engagement yang tinggi. Terdapat 47.500 lebih pengikut pada akun ini. Dalam video yang diunggah oleh kreator ini terdapat empat kategori pembelajaran bahasa arab dengan kategori ungkapan dalam bahasa arab mendapat engagement tertinggi di antara tiga kategori lainnya. Terdapat 193.300 lebih penonton, dengan jumlah like sebanyak 17.700 lebih, 313 komentar dan 414 bagikan untuk unggahan



dalam kurun waktu Januari hingga April 2023. Dan akun ini masih aktif membagikan postingan hingga saat ini.



Gambar 3. @arabiyahtalks

Dalam konten kategori ungkapan dalam bahasa arab ini masih berkaitan dengan ungkapan yang biasa digunakan sehari-hari. disampaikan langsung oleh kreator sehingga pelafalannya menjadi lebih jelas, disertai juga contoh penggunaannya dalam kalimat dan penjelasan kapan harus menggunakan ungkapan tersebut di akhir video kreator juga memberi kuis terjemah hal ini dilakukan creator agar pengikut bisa berinteraksi dengan aktif dalam pembelajaran melalui kolom komentar. sehingga kolom komentar penuh dengan jawaban-jawaban dari kuis yang diberikan oleh kreator. hal ini tentunya mendapatkan tanggapan positif dari pengikut akun ini seperti:

*“kak, lebih banyak posting tentang ungkapan berbahasa arab dan kuisnya ya, aku mau mulai belajar bahasa arab soalnya”*

*“bagus, jadi lebih interaktif belajarnya dikasih kuis seperti ini”*

*“wah, belajar bahasa arab jadi mudah”*

## KESIMPULAN

Ditemukan empat jenis konten pembelajaran bahasa arab yang sering dibuat oleh konten kreator yang diunggah di TikTok, empat jenis konten tersebut adalah tentang mufradat, uslub, ungkapan dalam bahasa arab dan gramatika bahasa (sofor dan nahwu). Penelitian ini menyatakan bahwa jenis konten ungkapan dalam bahasa arab adalah konten yang paling

disukai oleh pengguna TikTok dan mendapatkan engagement paling tinggi karena dengan mempelajari dan mempraktikkan ungkapan dalam bahasa arab dengan benar dapat meningkatkan kemampuan pelafalan dan berbicara dalam bahasa arab. Keseluruhan konten pembelajaran bahasa arab yang ditemukan dalam media TikTok ini juga bermanfaat dalam meningkatkan minat pengguna TikTok dalam mempelajari bahasa arab, hal ini disebabkan karena materi yang disampaikan adalah materi sederhana namun bermanfaat dalam bentuk video singkat berdurasi satu hingga tiga menit dengan visual yang menarik dipandang sehingga pembelajaran tidak monoton. Selain itu, berdasarkan tanggapan pengguna dan pengikut dalam kolom komentar pada unggahan video TikTok, mereka mendapat manfaat positif, mendapatkan informasi, dan dapat memahami bahasa arab dengan mudah. Oleh karena itu, banyak pengguna dan pengikut di TikTok dari kalangan milenial dan generasi-Z yang menyukai aplikasi ini sebagai media pembelajaran lengkap dalam belajar bahasa Arab.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terima Kasih kepada Allah SWT karena atas Ridha dan rahmatnya saya dapat menyelesaikan artikel ilmiah ini. Terima kasih kepada orang tua saya atas segala doa dan dukungan yang telah mereka berikan kepada saya. Terima Kasih kepada dosen pembimbing saya yang telah memberi saran dan masukan dalam proses menyusun artikel ilmiah ini. Terima Kasih kepada para konten kreator TikTok Bahasa Arab yang telah memberi dan menyediakan banyak ilmu yang dimilikinya kepada banyak orang, semoga dapat menjadi manfaat dan berkah bagi semua orang. Dan terima kasih saya ucapkan kepada teman-teman Angkatan 2019 saya di Pendidikan Bahasa Arab UPI atas segala bantuan dan saran-sarannya ketika saya membutuhkan itu semua.

## REFERENSI

Al Wali, M. R., & Maulida, R. (2022). STUDI PEMANFAATAN APLIKASI TIK-TOK SEBAGAI ALTERNATIF MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA ARAB PADA MASA PANDEMI COVID 19. *PROCEEDINGS ICIS 2021*, 1(1). <https://jurnal.ar->

- [raniry.ac.id/index.php/icis/article/view/12662/6595](https://www.raniry.ac.id/index.php/icis/article/view/12662/6595)
- Arsyad, A. (2014). *Media Pembelajaran. Jakarta: Rajawali Pers.*
- Asri, R. (2020). Membaca film sebagai sebuah teks: analisis isi film “nanti kita cerita tentang hari ini (nkcthi).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74–86. <http://dx.doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Dewi, M. I., & Hasanudin, C. (2022, July). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Minat Belajar Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Siswa SMA. In *Prosiding Seminar Nasional Daring: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(1), pp. 55-63. <https://prosiding.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/SPBSI/article/view/1220>
- Hasan, H. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Dalam Pembelajaran Bahasa Arab. *Prosiding Pertemuan Ilmiah Internasional Bahasa Arab*, 211-225. <http://prosiding.imla.or.id/index.php/pinba/article/view/269>
- Hikmah, M., & Haryadi, H. (2022). Aplikasi Tiktok Sebagai Alternatif Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Keterampilan Berbicara Untuk Siswa SMA. *Literasi: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, 6(2), 369-377. <http://dx.doi.org/10.25157/literasi.v6i2.7801>
- Laila Nadiyah, D. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Akidah Akhlak di MTs NU Banat Kudus. Dalam *Jurnal Kependidikan*, 13(2). <https://e-jurnal.iainsorong.ac.id/index.php/Al-Riwayah>
- Mahmudah, I. H. D. (2022). EFEKTIVITAS MEDIA PEMBELAJARAN DARING BERBASIS MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA PEMBELAJARAN BAHASA JEPANG DI SMA NEGERI 1 TAMAN Hikari: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Bahasa dan Sastra Jepang Universitas Negeri Surabaya*. 6(1). 70-77. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/hikari/article/view/46078>
- Nasution, N. S., Mustofa, S. B., & Shaluhayah, Z. (2021). Edukasi Pencegahan Covid-19 Dalam Media Sosial: Gambaran Konten Video Tiktok. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (Undip)*, 9(2), 180-186. <https://doi.org/10.14710/jkm.v9i2.29434>
- Putri, K. H., & Julaikah, D. I. (2022). Analisis Video Akun TikTok Wisma Jerman sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Berbicara Bahasa Jerman Peserta Didik Kelas X Semester I. *LATERNE*, 11(03), 1-13. <https://doi.org/10.26740/lat.v11n03.p1-13>
- Putri, R., & Sulistyanto, A. (2022). ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI FUNFACT PADA AKUN TIKTOK@ BUIRAMIRA. *Verba Vitae Unwira*, 3(1), 48-64. <https://journal.unwira.ac.id/index.php/VEBAVITAE/article/view/1856>
- Sari, A. F., & Ni'amah, L. U. (2022). *Tiktok Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok @baysasman00*. *Al-Idaroh: Media Pemikiran Manajemen Dakwah*, 02(1). 31-43. <https://doi.org/10.53888/alidaroh.v2i1.504>
- Taubah, M., & Hadi, M. N. (2020). Aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran maharah kalam. *Jurnal Mu'allim*, 2(1), 57-65. <https://doi.org/10.35891/muallim.v2i1.2201>
- Warini, N. L., Dewi, N. P. E. S., Susanto, P. C., & Dewi, P. C. (2020). Daya tarik Tik Tok sebagai media pembelajaran bahasa Inggris online. *Seminar Ilmiah Nasional Teknologi, Sains, dan Sosial Humaniora (SINTESA)*, 3. <https://doi.org/10.36002/snts.v0i0.1230>
- Yang, Y. (2023). Reasons for Teenagers' Habitual Use of Social Media: A Case Study of TikTok. *SHS Web of Conferences*, 155, 02006. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202315502006>